

Internetes fogalomtár 1.0

A Magyar Reklámszövetség Internet Tagozatának ajánlása

Jelen dokumentum célja, hogy az internet marketingben leggyakrabban használt fogalmakat, kifejezéseket közérthető módon elmagyarázza és ezzel hozzájáruljon a kifejezések egységes értelmezéséhez, használatához.

Általános fogalmak

Website (Honlap) - Általában az egy elérési cím (Domain) alatt található, egymással szoros kapcsolatban lévő Web-oldalak együttese.

Webpage (Weboldal) - Egy olyan dokumentum, amely a Böngészőben egy oldalként jelenik meg. Tartalmazhat szöveget, Hyperlinkeket, képet, hangot, animációt, videót, illetve aktív, az oldal megjelenésekor elinduló programot is.

Homepage (Kezdőoldal) - A Website bevezető oldala és általában tartalomjegyzéke, ahonnan a Website szinte bármelyik részére eljuthatunk. A honlap általában az az oldal, ami egy Domain név beírásakor megjelenik.

Uniform Resource Locator (URL) - Magyarul egységes forrásazonosító, a World Wide Webben használt címezési szabványrendszer, megadja az információ elérésének módját, és az információ pontos helyét a távoli számítógépen.

(pl: <http://www.adage.com/index.html>) ld. még: Domain-név

Domain name (Domain név) - Az interneten a Hostok címét jelölő, alfanumerikus formájú címezés. Ez az a cím, amit legtöbbször a www. karaktersorozat után írunk a böngésző címsávjába.

(pl. www.mrsz.hu, ad.telnet.hu) ld. még: URL, Top Level Domain Name, Domain Name System

Search Engine (Keresőmotor) - Olyan interneten található számítógép, illetve azon futó programok, melyek bizonyos időközönként automatikusan feltérképezik a World Wide Webben található több milliárd Website-ot, és kigyűjtik, majd adatbázisba rendezik az ott található kulcsszavakat. A felhasználók ebben az adatbázisban kereshetnek kulcsszavak szerint, a találatokat pedig Hypertext formában kapják meg. A legnépszerűbb keresőmotorok: AltaVista, Google, Excite, Infoseek, Lycos, Magellan, Yahoo stb.

Cookie - Egy olyan kódszám, amit egy Website számítógépe küld a felhasználó számítógépének, hogy azt a gép későbbi azonosításának céljából tárolja.

Browser (Böngésző) - A WWW grafikus felületének megjelenítésére szolgáló, helyi platformon üzemelő szoftver. oldal tetejére

Technikai fogalmak

Hyperlink (Link) - A HTTP szabvány nyújtotta lehetőségeket kihasználó utalás, ami egy máshol található információra mutat, segítségével a hivatkozott információ megtekinthető.

Host - Olyan számítógép, amelyik az Internetre csatlakozik, függetlenül attól, hogy rajta keresztül hány felhasználó használja a szolgáltatást. Ha ez a számítógép egy szerver, akkor a hozzá kapcsolódó többi számítógépnek erőforrásokat biztosít.

Top Level Domain Name (TLD) - Legfelső Szintű Domain Név, a domain név legutolsó tagja. Jelenthet országhivatkozást, pl.: .hu=Magyarország, .us=Egyesült Államok, de az Egyesült Államokban jelentheti a szervezet típusát is, pl.: .edu=oktatási, .gov=kormányzati, .com=kereskedelmi)

Sub Level Domain (SLD) - Egyes országokban az országot azonosító Legfelső Szintű Domain Nevek (TLD) alatt meghatároznak az egyes gazdasági szektorokra utaló neveket is, pl. .co=vállalati szféra, .tm=márkanév stb. (Pl.: www.cegnev.co.hu, www.markanev.tm.hu)

IP Address (Internet Protocol Address, IP cím) - A World Wide Web-csomópontok számmal megadott címe, amelyet az ún. Nameserver azonosít az URL címmel. Ebből következik, hogy a szövegesen megadott Web-cím megváltozhat, de ha erről a Nameserver tudomást szerez, akkor a régi Web-címre érkező kéréseket át tudja irányítani az új címre, mivel az IP cím nem változik. (formája pl.: 256.546.247.333)

Java - Egy olyan programozási nyelv, mellyel különböző géptípusokon egyformán futtatható szoftverek írhatók. Igazából a World Wide Web terjedésével lett népszerű, mint az azt kiegészítő alkalmazások gépfüggetlen programnyelve. Az új Böngészők már "értik" a Java nyelvet, vagy annak egyszerűsített, JavaScript nevű változatát.

Javascript - A Java programnyelv egyszerűsített változata.

Pop-up window (Felbukkanó ablak) - Egy Website letöltésekor automatikusan felbukkanó új ablak. Általában arról a Websiteről tartalmaz információkat, amelyet letöltöttünk. Ezek többnyire akciók, hirdetések.

Flash - Egy igen népszerű program a Macromedia-tól. Segítségével a webfejlesztők importálhatnak különböző grafikus eszközöket, képeket, és különböző animációkat, különleges effekteket, hanghatásokat készítenek. A tartalom ezután fileként mentődik .SWF kiterjesztéssel.

Plugin - A Böngésző alapszoftverét kiegészítő szoftvermodul. A modulok által kínált kényelmi funkciók nem szerves részei a Böngészőknek, ezért azokat külön kell letölteni a készítő Website-járól. Általában ingyenesek. A legelterjedtebb Plugin-ek a különböző képi, audio- és videoállományok megtekintését teszik lehetővé a Böngészőben. oldal tetejére

Látogatottsággal kapcsolatos fogalmak

Hit - ezzel a számmal a webszerverre történő kapcsolatok számát határozzák meg. Minden felszólítás egy új adatfájl letöltésére egy HIT-et eredményez. Minden Weboldal különböző

számú fájlt (háttérkép, háttérzene, az oldalon található képek, alkalmazások stb.) tartalmaz. A Website-ok megtekintésének alapegysége egy oldal letöltése (egy Page Impression), tehát a találatok száma nem ad az oldalak látogatottságára, vagy a Page Impressionök számára vonatkoztatható információt.

Azaz, ha feltételezzük, hogy egy Website egyetlen oldalát egyszer egyvalaki megnézi, akkor ha az adott oldalon sok kép van, akkor sok találat keletkezik, ha nincs rajta kép, akkor csak egy találat keletkezik, pedig az oldalt összesen csak egyszer nézték meg.

Page Impression (Page View, Oldalletöltés) - ez a szám fejezi ki, hogy hány teljes oldalt töltöttek le. Egy teljesen letöltött oldal tehát egy Page Impression-t eredményez, függetlenül az oldalon szereplő adatfájlok számától. A Page Impression tehát egy Weboldal (általában egy képernyő-oldal, de gyakori, hogy az oldal "lefelé" görgethető) sikeres letöltődése esetén keletkezik. Az Weboldal bármilyen információt (képi, szöveges, dinamikus) tartalmazhat. A Page Impression akkor jön létre, ha a Weboldalon található minden elem teljes terjedelmében sikeresen letöltődött.

Page Imression (Page View, Oldalletöltés) (A Magyar Internet Audit Tanács szabványa) - A felhasználó által fogadott, a szerver által egyedi dokumentumként elküldött fájl, vagy fájlok kombinációja, amely a felhasználó egyedi kérésének eredményeként került elküldésre.

Visit (Látogatás) - Ez a mérőszám definiálja az egy Weboldalt meglátogatók számát. Ez egy abszolút értéket ad a kapcsolatfelvételekről (rákattintásokról), de anélkül, hogy az új és a visszatérő látogatókat egymástól meg tudná különböztetni.

A Visit egy olyan Page Impression sorozat, melyet egy Felhasználó "generál". A Page Impression sorozat akkor kezdődik, amikor a felhasználó megtekinti az első, az adott Website-ról származó oldalt, és akkor fejeződik be, amikor legalább 30 perc szünet van két, ugyanennek a Felhasználónak kiszolgált Page Impression között. Tehát ha a felhasználó elmegy az adott Website-ról, és 30 percen belül visszatér, akkor az egy látogatásnak számít. Ha a gépén "nyitva hagyja" az adott oldalt, és nem kattint sehová 30 percig, majd visszatér, és újra elkezdi böngészni az oldalon, ez két látogatásnak minősül.

Visit (Látogatás) (A Magyar Internet Audit Tanács szabványa) - Egy Felhasználónak kiszolgált Page Imression sorozat, mely akkor ér véget, amikor legalább 30 perc szünet van két, ugyanennek a Felhasználónak kiszolgált Page Impression között.

Session - Egy adott Felhasználó bejárása egy Website-on. A mérték megegyezik a Látogatás mértékkel, azzal a különbséggel, hogy ha valaki megszakítja a böngészést az adott Website-on (tehát kilép az adott Weboldalról, vagy a Böngészőből), akkor a Session befejeződik. Ha később bármikor visszatér, akkor új Session kezdődik.

Session (A Magyar Internet Audit Tanács szabványa) - Ugyanannak a Felhasználónak megszakítás nélkül kiszolgált, Website-on belüli Page Impression sorozat.

Visitor (Látogató, Felhasználó) - Egy adott Látogató alatt egy adott IP címet értünk, azaz egy olyan számítógépet, ahonnan egy vagy több személy böngész az internetet. Ez a számítógép közvetlenül csatlakozik az internetre. Egy IP címhez (számítógéphez) több számítógép, illetve Felhasználó is tartozhat, amennyiben az internetre közvetlenül csatlakozó számítógép egy központi szerver. A modemén keresztül csatlakozó felhasználók minden internetre kapcsolódáskor más IP címet kaphatnak a központi szervertől. A fenti okok miatt csak a Látogatások és a Látogatók számát lehet pontosan megmondani, az, hogy a látogatások "mögött" hány valós személy található, csak becsléssel vagy utólagos kutatással állapítható meg.

oldal tetejére

On-line reklámmal kapcsolatos fogalmak

Banner (Szalaghirdetés) - Az internetes reklámozás legáltalánosabban használt eszköze. Mérete 468*60 pixel. Az IAB/CASIE szabvány szerint ez a "full banner", más méreteket (lásd pl: button) külön névvel láttak el.

Button (Gomb) - A Bannernél kisebb reklám, leginkább 120*90, 120*60, 125*125, 88*31 pixel méretben.

Ad View (Ad Impression) - A Page Impression egy speciális formája, amely a Banner reklámokat számolja. Mivel sok oldal állandóan cserélődő (rotáló) Bannerekkel dolgozik, így a hirdetőnek csak azok a letöltések (Page Impression-ök) számítanak, amelyeken az ő hirdetése is megjelent.

Click Through (Átkattintás) - Egy átkattintás egy Link vagy egy Banner tényleges aktiválását fejezi ki, azt jelenti, hogy a látogató valóban elugrik a linkelt oldalra.

Click-Through Rate (CTR, Átkattintási ráta) - Azt az arányt fejezi ki, ami egy Banner megjelenési gyakorisága és a rákattintások gyakorisága között van. A CTR vagy 20:1 formában van megadva (egy a 20 látogatóból kattintott a Bannerre), vagy százalékban pl. 5%.

Cost Per Thousand Impressions (CPM) - Ezer kapcsolatra jutó költség - a klasszikus reklámok esetében is használatos érték, mely ezer kapcsolatonként jelöli egy reklám költségeit. Az online reklám esetében ez az 1000 Ad View médiaköltségét jelenti.

Interstitial - Egy olyan Pop-up ablak, amely korlátozott időtartamban jelenik meg. Az időtartam (néhány másodperc) lejártával az ablak automatikusan becsukódik.

Pop-up banner (Felbukkanó reklám) - Hasonló a Felbukkanó ablak-hoz, azzal a különbséggel, hogy egy Banner bukkan fel hirtelen, amikor letöltjük a Website-ot.

Microsite - Néhány oldalból álló Website, mely nem tartalmazza az összes információt, csak azokat, amik relevánsak. Általában promóciókhoz, piackutatásokhoz használják. Elhelyezését tekintve lehet a vállalati ill. termék-Website, vagy egy nagyobb Website speciális része.

Splash page - Olyan Felbukkanó ablak, amely a hirdető Website-ját tartalmazó ablak becsukása után automatikusan nyílik meg. Használata erőszakos, behatoló, ritkán alkalmazzák.

Banner burnout - Banner kiégés. A Bannerekre való rákattintások csökkenő arányát jelenti, míg az internetes reklámozás kezdetén (1994) 10-20%-os volt 2000-re mintegy 0,3-0,4%-ra süllyedt (USA). A CTR csökkenése az egyes kampányok során is előfordulhat. oldal tetejére

E-commerce-szel kapcsolatos fogalmak

Cost Per Click (CPC) - A CPM ár és az ezer Ad View-ra jutó kattintások számának hányadosa. Megmutatja, hogy a hirdetőnek egy Banner reklámmal elért, a Website-ra érkezett Látogató mennyibe kerül.

Lead - A látogatók által körkérdésekre, vagy nyereményjátékok alkalmával megadott elérési címek, illetve egyéb személyes adatok. Az egy személy által egy alkalommal megadott adatok összesen egy leadnek számítanak.

Cost Per Lead (CPL) - Egy Lead beszerzési költségét jelenti. (Az ezer hirdetés megjelenítési költségéből az Átkattintási és a Konverziós rátán keresztül számítható.)

Conversion event (Konverziós esemény) - Minden olyan esemény, amit a hirdető lényegesnek ítél az online vásárlás szempontjából (pl. a látogató betesz valamit a kosárba, vagy megrendel valamit, vagy kifizeti az árut stb.)

weblap szerkesztő tanfolyamunk