

A Google teljes kihasználása

A Google ma már nem csupán néhány beavatott kiváltsága, a Google igazi "internetes használati eszközzé" vált. Azonban ahhoz, hogy a lehető legjobb eredményeket kapjuk, még a legjobb keresőgépet is jól kell tudni kezelni. Ebben segítenek tippjeink és trükkjeink.

PageRank - a Google szíve

A szabadalmazott PageRank-technológia a Google szerint objektívan értékeli a weboldalak fontosságát, miközben 500 millió változót és több mint két milliárd keresési fogalmat hasonlít össze. Ehhez szervezőeszközként a WWW eroteljes linkstruktúráját használja. A dolog lényege: a Google egy linket az A weboldalról a B weboldalra bizonyítékként értelmez az oldal jelentőségére vonatkozóan ("Votum"). Minél több link irányul egy oldalra más weboldalokról, annál magasabbra kerül ez az oldal a Google-rangsorban. A Google szerint így nincs lehetőség a keresési eredmények célzott befolyásolására. Azonban nemrégiben felmerültek jelentések, amelyek szerint a keresési eredményeket célzott tömeges linkeléssel manipulálták volna, de bizonyítékok nem kerültek elő. Azt is figyelembe kell venni, hogy az úgynevezett szponzor-linkek a találati listákon a rangsoron kívül helyezkednek el, és megfelelően jelölve vannak. Extra-tipp: tudni akarjuk, milyen más weboldalon található link egy bizonyos URL-re? Ha a link: operátort az URL-hez kapcsoljuk, ezt is megtudhatjuk: pl.: "link:www.cpanorama.hu".

A keresés jövője

A Google-rajongók és mindenki, aki az akar lenni, egy kísérleti oldalon tesztelheti a legújabb keresotechnológiákat. A <http://labs.google.com> címen például egy beszédalapú keresést is bemutatnak. Felhívunk egy bizonyos telefonszámot, megadunk egy keresőfogalmat, és kattintásra megjelenik egy oldal az eredményekkel. A mindennapi használathoz érdekes lehet egy definíciós keresés kísérleti verziója is. Egy fogalom megadásakor a keresőgép rövid magyarázatot szolgáltat és linkeket a bővebb magyarázatokhoz. Ez a Google szójegyzék azonban még csak angolul áll rendelkezésre. Extra-tipp: aki ahhoz a PC-s generációhoz tartozik, amely még egér nélkül nőtt fel, a Google-labs-on billentyűzetten a keresztüli keresésvezérlésre is talál lehetőséget. <http://labs.google.com>

Amikor Larry Page és Sergey Brin Stanford-doktoranduszok négy évvel ezelőtt megalapították a Google-t, még mindenki az Infoseekkel, az Excite-tal és társaival keresett. Azóta ezek a keresőgépek már rég halottak, az átfogó portáltartalmak sem tudták megmenteni őket. A Google azonban sikeresen él tovább, mert ez a keresőgép a céljára korlátozódik, mindenféle cifraság nélküli, egyszerűen kezelhető és gyors. És aki keres, az - a szabadalmaztatott PageRank technológia (ld. keretben) révén, amelyet már más szolgáltatók (pl. a Yahoo!) is kínálnak - találni is fog; ha tudja, hogy kell optimálisan használni a Google-t.

1. Amit kereshetünk

A legtöbb felhasználónak a webkeresés jelenti a Google legfontosabb funkcióját. De ha betöltjük a www.google.com-ot akkor az alapértelmezésben aktivált "Web" mellett három

további "keresési területet" találunk. Egy kattintás a Képek-re a legkülönbözőbb formátumú képek kereséséhez vezet, a Csoportok a usenet fórumokon belüli keresésre szolgál, és a Könyvtár-ra klikkelve megnyílik a Google-könyvtár. A web-, a kép- és a csoportkeresés kezelésének az alapelvei azonosak, úgyhogy a most következő tippek nagy része mindhárom területen használható.

2. Automatikus keresés

Ha több keresőszót írunk be tetszés szerinti sorrendben a keresőmezőbe, akkor eredményként csak azokat az oldalakat kapjuk, amelyek valamennyi keresőszót tartalmazzák. Nincs szükség "ÉS", "AND" vagy más vezérloszekvenciák megadására a keresőszavak között.

3. A "Stop szavak" használata

A Google normál esetben figyelmen kívül hagyja az olyan szavakat és betűket, amelyek ún. "stop szavakként" ismeretesek. Itt olyan fogalmakról van szó, mint a http, vagy .com, kötoszavakról, mint az és, illetve a vagy, de szám- és betűkombinációkról is, amelyek normál esetben kevésbé segítenék a keresési eredmény szűkítését. Ha azonban mégis be akarjuk vonni ezeket a szavakat a keresésbe, akkor az illető szó elé tegyünk egy "+" jelet. Példa: ha olyan weboldalakat akarunk találni, amelyek a Piroska és a farkas-t tartalmazzák, akkor írjuk be: Piroska +és a farkas

4. Keresés szócsoportokra

Ha szócsoportokra keresünk pontosabb eredményt kapunk az automatikus kereséssel és "stop szavak" használatával. Ehhez több keresőszót kell idézőjelben megadnunk. Ezek azután egy szócsoportot alkotnak, amelynek pontosan így kell előfordulnia az átnézett dokumentumokban ahhoz, hogy a Google találatként adja meg. Tehát ha olyan weboldalakat akarunk találni, amelyek a Piroska és a farkas-t tartalmazzák, írjuk be: "Piroska és a farkas"

5. Ékezetek figyelembevétele

A Google nem tesz különbséget a kis- és a nagybetűs írásmód között. Minden betűt kisbetűként értelmez. Az alapértelmezett keresés az ékezeteket és megkülönböztető jeleket sem veszi figyelembe. Például a "kövek" és a "koevek" ugyanazokat a keresési eredményeket adja. Ha ezt nem akarjuk, tegyünk egy "+" jelet a valójában kívánt keresőszóhoz. A "+kövek" például figyelmen kívül hagyja a "koevek" szót tartalmazó eredményeket.

6. Szavak kizárása

Ahogy a "+" jellel kifejezetten bevonhatunk egy szót a keresésbe, úgy ki is zárhatunk egy szót, ha egy "-" jelet teszünk közvetlenül elé. Ügyeljünk arra, hogy a - jel előtt ki kell hagyni egy karaktert, különben a kereső kötojelként értelmezi. Esetünkben találhatunk olyan weboldalakat, amelyek tartalmazzák a Piroska és a farkas-t, de a "képeskönyv" szót nem: "Piroska és a farkas" -képeskönyv

7. Domain-korlátozás

Vannak bizonyos szavak, amelyeket, ha egy kettospont áll utánuk, a Google operátorként értelmez. Ezek közé tartozik a site:, s ha egy domain nevet írunk mögé, akkor a keresés és az

eredmények erre fognak korlátozódni. Ez a Csoportok területen természetesen nem működik. Példa: ha a Piroska és a farkas (szócsoport)-ot a www.est.hu oldalain keressük, akkor a keresekérdés így fog kinézni: Piroska és a farkas site:www.est.hu Természetesen ki is zárhatunk egy domaint a keresésből, ha "-site"-tal operálunk.

8. Országkorlátozás

A "site" funkciót arra is használhatjuk, hogy egy adott ország összes domainjére korlátozzuk a keresést. Ez persze fordítva is működik: ki is zárhatunk minden domaint egy meghatározott országvégződéssel ("-site"). Ha a "Piroska és a farkas"-t minden magyar weboldalon (.hu-domainek) akarjuk keresni, akkor a keresés: "Piroska és a farkas" site:.hu

9. Keresés a HTML-tól eltérő fájl típusokra

Ugyanazon az alapon, mint a site:-ot, használhatjuk a filetype: vagy az ext: operátorokat is. Ilyenkor a Google csak olyan dokumentumokat keres, amelyek megfelelnek az általunk megadott fájl típusnak. A webkeresésen belül támogatott fájl típusok például a PDF, a DOC, a PPT, az RTF, az XLS, a PS, a WRI. A meghatározott fájlok keresése funkció a csoportokon és a képeken belül nem lehetséges. Felhasználási példa: hogy a "Piroska és a farkas" témához csak PDF-fájlokat találjunk, ezt írjuk a keresőbe: filetype:pdf "Piroska és a farkas"

10. Keresés oldalcímekben vagy URL-ben

Ha azt szeretnénk, hogy a keresett fogalom egy weboldal címében ("TITLE" -tag) szerepeljen, akkor használhatjuk az intitle: operátort, ha pedig azt akarjuk, hogy a keresett szó egy oldal URL-jének a része legyen, akkor az inurl:-t. Ha például a "Piroska és a farkas"-t oldalcím részeként keressük, akkor így adjuk meg a keresekérdést: intitle:"Piroska és a farkas"

11. Speciális keresofunkciók

Akinek egészen speciális feltételekre van szüksége a keresés sikeréhez, az menjen a Részletes keresés linkre a Google kezdolapon. Itt például olyan eredményeket lehet találni, amelyek bizonyos szavakat kötelező kombinációban tartalmaznak - vagy nem tartalmaznak. A nyelvénél kiköthetjük, hogy a keresési eredmények csak adott nyelvek lehetnek. Ezen kívül kereshetünk célzottan meghatározott fájlformátumokat, domaineket vagy linkeket. A lehetőségek sokoldalúak - érdemes kipróbálni.

12. Kategóriakeresés

A <http://directory.google-com> alatt, vagy a Könyvtár-ra kattintva a Google kezdolapon elérjük a Google-könyvtárat. Ez a webkönyvtár, amelyet állandóan fejlesztenek, és ma már weboldalak ezreit kategorizálja, önkéntes segítők weboldal-összeállításaira és a PageRank technológiára épülve. A kereső segítségével minden al kategórián belül lehetséges a szokásos Google keresés is. Egy meghatározott téma alapján bizonyos körülmények között így hatékonyabb lehet a keresés, mint a sima webkeresés. A 2-10. tippek tehát a Google-kategóriákon belül is korlátlanul használhatók.

13. A Beállítások testreszabása

A Beállítások hiperhivatkozáson keresztül a Google kezdolapon egy oldalra jutunk, ahol egyes pontokon az igényeinkre szabhatjuk a keresőgépet. A beállítások mentésének feltétele a cookie-k engedélyezése. Az "Illesztőnyelv" beállítással meghatározhatjuk, hogy milyen nyelven jelenjen meg a Google. Ha a keresést bizonyos nyelvekre akarjuk korlátozni, akkor ezt a Keresőnyelv szakaszban tehetjük meg. De az alapbeállítást csak speciális igény esetén ajánljuk megváltoztatni. Ugyanez érvényes az eredmények számára, amelyeket a Google oldalanként mutat. Végül mentjük az esetleges változtatásokat, a Beállítások mentése gombbal.

14. "Tizenkilencre lapot húzok" keresés

Nincs sok időd, vagy utálod a sok keresési eredményt? Akkor indítsuk a keresést a Tizenkilencre lapot húzok gombbal, és közvetlenül az első weboldalra jutunk, amelyet a Google a keresőkérdésünkre felmutatott. Ennek többször van értelme, mint gondolnánk. Például a Computer Panoráma szó begépelése így közvetlenül magazinunk honlapjára visz.

15. Hasonló oldalak

A Google lehetővé teszi, hogy egy keresési eredményhez hasonló oldalakat találjunk. Kattintsunk bármelyik találatnál a Hasonló oldalak linkre, és új találatokat kapunk rokon, illetve ugyanolyan tartalommal. Ezen a módon egy keresést gyorsan lehet meghatározott eredménymagra korlátozni.

16. A Google-archívum oldalainak használata

Időnként előfordul, hogy egy találat-oldal már nem létezik, vagy abban a pillanatban éppen nem érhető el, vagy az utolsó látogatásunk óta megváltozott. A Tárolt változat linkkel ilyenkor elérhetjük a Google által tárolt változatot.

17. Google eszközsor keresés-szakértőknek

A Google Toolbar mint kiegészítő eszköztár az Internet Explorerben (5. verziótól) szinte nélkülözhetetlen segítség mindazoknak, akik gyakran dolgoznak a Google-lal. Ingyenesen letölthető a www.google.de/intl/de/options.html-rol címről, és a keresőfunkciók mellett praktikus szolgáltatásokat is tartalmaz, mint a talált keresőfogalmak kiemelése a dokumentumokban. A Google Toolbar a Windows 95-től használható.

18. Még tömörebben.

Bár a Google már a leggyorsabb keresőgépek közé tartozik, valóban van még lehetőség, hogy a World Wide Weben felgyorsítsuk a Google-keresést. Használjuk a szokásos cím helyett a www.google.com/ie-t-t. Itt a keresőgép karcsúsított változatát találjuk, amely ugyanannyi eredményt szállít, mint a megszokott keresőablak, de kiegészítő információk nélkül.

19. Google böngésző nélkül?

Talán egyszer úgy akarunk majd keresni valamit a Google-n, hogy nem áll a rendelkezésünkre böngésző. Nos, ezt is lehet. Írjuk be a keresőfogalmat egy e-mail tárgyának, és küldjük el a google@capeclear.com címre. Válaszként megkapjuk mailben a tíz

toptalálatot. Errol a szokatlan keresési módszerrol a <http://capesciencecapeclear.com> -on címen találunk információt.

20. Elozetes keresések eltávolítása (IE5)

Végül egy tipp mindazoknak, akik még az Internet Explorer 5.0-val szörföznek. A keresés követése, mint ennek a böngészőnek a tulajdonsága, a Google-keresésnél fölösleges, illetve zavaró lehet. Ezt a funkciót úgy kapcsolhatjuk ki, ha az Eszközök menüben az Internet-beállításokat, majd a Tartalom regiszterlapot választjuk. A Személyi adatok alatti részen válasszuk az Automatikus kiegészítést. Ezután kattintsunk az Urlapok törlése gombra. Ugyanebben az ablakban az Urlapok elöl is távolítsuk el a pipát - ezzel a korábbi keresőkérdések a jövőben már nem fognak megjelenni, és nyugodtan "google-ozhatunk."